

Rubinho Barrichello e Gerson Campos fazem "text drive" em alerta à epidemia da distração no trânsito

Criada por Acelerados, Motiva e Talent, a ação simula o impacto do uso do celular no volante e revela o que acontece quando até mesmo pilotos profissionais tiram os olhos da pista



Em episódio especial de Acelerados, Rubens Barrichello e Gerson Campos vão mostrar os riscos de prestar atenção ao celular enquanto dirige um carro nas estradas e nas ruas das cidades / Créditos: Divulgação / NWB

Acelerados, plataforma digital consagrada no automobilismo e no mercado automotivo, marca de conteúdo da NWB, se juntou à Motiva, maior empresa de infraestrutura do país e responsável pela administração de 5 mil km de rodovias em sete estados do país do qual a **ViaRio** faz parte, para lançar uma campanha nacional de conscientização no trânsito, a fim de chamar a atenção para os riscos de dirigir e mexer no celular.

Como parte do movimento da plataforma da Motiva “Sua Segurança nos Move”, a campanha é assinada pela agência Talent e terá como ápice o **episódio do Acelerados gravado especialmente no Autódromo Velocitta, em Mogi Guaçu (SP), a ser exibido no próximo dia 8 de junho (segunda-feira), às 18 horas, no YouTube do canal**. O público assistirá a um “text drive”, em que será simulada uma série de situações de perigo geradas por quem utiliza o telefone celular enquanto dirige o automóvel.

Estar conectado e atento às notificações do celular na maior parte do tempo é algo mais do que corriqueiro na vida das pessoas, hoje é praticamente uma necessidade. Porém, achar que não há riscos ao utilizar o aparelho e ao mesmo tempo conduzir um veículo, mesmo que em velocidade baixa, é dar margem para acidentes e fatalidades.

A rápida popularização dos smartphones gerou há algum tempo o que vem sendo chamada de “epidemia da distração”, com impactos em todas as faixas etárias e classes sociais e consequências graves à segurança viária causadas pelo uso do aparelho ao dirigir.

“Acionar nossa comunidade de Acelerados para repercutir uma mensagem tão emergencial como a desta iniciativa mundial, capitaneada aqui no Brasil pela Motiva, nos dá muito orgulho. Realmente precisamos alertar as pessoas para o perigo desse péssimo hábito e dar nossa cota de contribuição para proteger a vida de todos no trânsito”, pontua André Barros, CEO da NWB.

Neste teste surpreendente, os apresentadores Rubens Barrichello e Gerson Campos, pilotos profissionais e experientes, vão reproduzir os principais riscos do cidadão comum que comete essa infração e coloca vidas em risco todos os dias nas rodovias e nas cidades. Em um carro de passeio modificado, eles vão mostrar limitações causadas pelo uso do celular ao volante, tais como: perda de atenção na pista, diminuição da percepção periférica e dos retrovisores, direção menos estável e precisa; direção “às cegas” por alguns segundos; demora da resposta cerebral ao inesperado.

"Quero reforçar a capacidade da nossa equipe de conteúdo e produção de resolver um desafio de comunicação com linguagem direta e que chame a atenção para o risco que é mexer no celular e dirigir. Conseguimos ter uma parceria coesa entre cliente, agência e Acelerados", ressalta Eduardo Monteiro, CEO do Acelerados.

Muito além do episódio principal, para amplificar os pontos de contato com o público, a campanha ganha escala por meio de uma estratégia de sustentação multiplataforma nas redes do Acelerados e dos parceiros. Para garantir alto

engajamento e prolongar a vida útil da ação, foi desenhado um ecossistema robusto de conteúdos complementares.

A régua inclui desde a fase de teaser, com foco na adaptação do carro e nas reações misteriosas dos pilotos, até formatos de alta interação, como o "unboxing" do desafio por Rubinho e Gerson, enquetes com a audiência e ativação de influenciadores para testes práticos na pista. A entrega se completa com ironias criativas, como a capa de revista do "carro ideal para distraídos", e um making of que tangibiliza o tamanho da produção e o rigor técnico por trás do inovador "text drive".

“O grande desafio criativo era fugir dos clichês das tradicionais campanhas de trânsito. Entendemos que para mudar um comportamento tão enraizado quanto o uso do celular ao volante, não bastava fazer um filme. O 'text drive' não é apenas um teste, mas um conceito feito para gerar conversa. Transformamos um dado alarmante em entretenimento com propósito, protagonizado por ídolos do automobilismo. É a criatividade, aliada a um ecossistema de mídia inteligente, entregando uma mensagem de utilidade pública com o dinamismo que a audiência exige”, explica Gustavo Victorino, CEO da Talent.

“Na Motiva Rodovias, temos o compromisso de alertar sobre os riscos de dirigir e mexer no celular ao mesmo tempo. A distração no trânsito é uma epidemia silenciosa e urgente, que exige mudança imediata de comportamento de todos: motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres. Nosso papel é reforçar essa mensagem e contribuir para um trânsito mais seguro e consciente”, diz Juliana Monteiro, gerente executiva de Comunicação da Motiva Rodovias.



“Text drive” realizado em um carro de passeio adaptado / Crédito: Divulgação / NWB

ESTATÍSTICAS ALARMANTES

- Para a Associação Brasileira de Medicina do Tráfego (Abramet), o celular ao volante é a principal causa de Falta de Atenção ao Conduzir (FAC), sendo determinante para o aumento de acidentes, ao influenciar fatores operacionais, psicológicos e cognitivos do motorista. Trata-se da mesma perda de capacidade daquela causada por 1g/l de álcool no sangue.
- Motoristas com falta de atenção causada pelo celular reagem de forma insegura, reduzem a velocidade inesperadamente, têm dificuldade de manter o posicionamento correto do veículo na via e tendem a demorar mais tempo para frear. A Abramet aponta que após o envio de mensagem de texto, o risco de acidente de trânsito permanece por até 3 segundos, o que equivale a quase 100 metros que um carro a 100 km/h percorre sob o “efeito pós-chamada”.
- Segundo a entidade, a possibilidade de o condutor se envolver em um acidente de trânsito ao ler uma mensagem é 400% maior do que aquele

que permanece atento. E sobe para 23 vezes quando o motorista digita uma mensagem enquanto dirige.

- Apenas em 2025 (janeiro a dezembro), o Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran/SP) emitiu cerca de 174 mil multas pelo uso do celular na direção, o que equivale a uma autuação a cada três minutos em média. .

Fonte: https://www.detran.sp.gov.br/detransp?id=infracoes_transito_dados

- Nos Estados Unidos, dados do National Traffic Safety Administration (NTSA), órgão ligado ao departamento de transportes, estimam que em 2023 cerca de 3.200 pessoas morreram em decorrência de acidentes causados pela perda de atenção resultante do uso do telefone celular.
- Segundo a Cambridge Mobile Telematics, startup ligada ao MIT (Instituto de Tecnologia de Massachussets), pelo menos 25% dos motoristas envolvidos em acidentes de trânsito nos Estados Unidos (EUA) estavam utilizando o celular até um minuto antes da ocorrência.
- Segundo o Infosiga, no estado de São Paulo, entre janeiro e julho de 2024, 3.554 pessoas morreram em acidentes de trânsito, aumento de 23% em relação ao mesmo período de 2023. O resultado mostra que é preciso repensar o modelo de segurança viária, que deve considerar formas para combater a distração ao volante.

Sobre o Acelerados

O Acelerados, líder em cultura automotiva no Brasil, é a marca de conteúdo NWB, empresa pertencente à holding Ola Sports, com mais de 2 milhões de inscritos no YouTube e mais de 970 mil seguidores no Instagram. Com mais de uma década de existência, é o pioneiro a migrar do YouTube para a TV aberta desde 2015, transmitido todos os sábados na Band, e também na TV por assinatura, sendo exibido na Bandsports às terças, quintas e nos finais de semana. Rubens Barrichello e Gerson Campos exploram superesportivos, carros clássicos e apresentam as últimas novidades, oferecendo entretenimento automotivo de alta qualidade na TV e na internet. Desde 2024, os conteúdos também são exibidos nos canais fast da Samsung TV, TCL, Watch Free, Roku TV e LG Channels.

Sobre a Motiva

Maior empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, atua nas plataformas de Rodovias, Trilhos e Aeroportos. São 37 ativos, em 13 estados brasileiros e 16 mil colaboradores. A Companhia é responsável pela gestão e manutenção de 4.475 quilômetros de rodovias, realizando cerca de 3,6 mil atendimentos diariamente.

Em Trilhos, por meio da gestão de metrô, trens e VLT, transporta anualmente 750 milhões de passageiros. Em Aeroportos, com 16 unidades no Brasil e três no exterior, atende aproximadamente 45 milhões de clientes anualmente. Foi a primeira empresa a abrir capital no Novo Mercado da B3 e compõe há 14 anos o hall de sustentabilidade da B3.

Sobre a Talent

“Estrategicamente criativa. Criativamente estratégica.” Assim é a Talent, uma das agências mais emblemáticas e transformadoras da publicidade. Fundada em 1980 por Julio Ribeiro, considerado o pai da estratégia brasileira, a agência se tornou uma referência ao posicionar marcas desposicionando a concorrência. Quando a internet ainda era mato, a Talent já criava memes e jargões publicitários capazes de capturar e refletir a essência dos brasileiros, conectando marcas e pessoas e criando cultura popular. Hoje, com inovação, dados e inteligência de mercado, a Talent mantém a sua essência na entrega de serviços de comunicação a clientes como Claro, Ferrero, Inter, Kenvue, Lactalis, Meta, Motiva, Trivago e Ultragaz.

Contatos para a imprensa – NWB / Acelerados

Carlos Alessandro Silva

Relações Públicas da N Sports

carlos.alessandro@nsports.com.br

(11) 98293-4224

Contatos para a imprensa – Motiva

imprensa.rodovias@motiva.com.br

Inserir contato da unidade da Motiva

Contatos para a imprensa – Talent

gabriela.albach@publicisgroupe.com

marjorie.martins@publicisgroupe.com